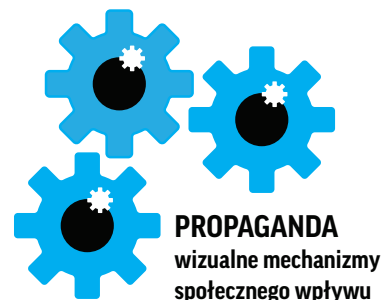




CALL FOR PAPERS

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA

PROPAGANDA WIZUALNE MECHANIZMY SPOŁECZNEGO WPŁYWU

Opis konferencji

Obrazy mają dominujący wpływ na kształtowanie naszej kultury i stanowią jej podstawowe medium. Ich propagandowy potencjał jako narzędzia mającego formować odbiorcę był z powodzeniem wykorzystywany w zorganizowanych społeczeństwach już od czasów starożytnych. Poszczególne epoki nadawały wizualnym narzędziom perswazji inny charakter. Wykorzystywały najróżniejsze media: architekturę, rzeźbę, malarstwo, ale też fotografię, film czy druki ulotne. Współcześnie przekazy wizualne nasycają naszą codzienność, nieustannie wpływając na kształtowanie określonych postaw i działań. Ich perswazyjna moc znalazła szczególne zastosowanie w dobie mediów cyfrowych.

Podczas konferencji chcemy przyrzeć się szeroko rozumianej propagandowej mocy obrazów. Pragniemy skupić się na statycznych i ruchomych formach wizualnych jako narzędzi oddziaływania na opinie i emocje odbiorców. Dążymy do interdyscyplinarnego ujęcia tematu – do wzięcia udziału zapraszamy przede wszystkim reprezentantów dziedzin nauk o sztuce, socjologii, komunikacji społecznej i mediów, psychologii, historii oraz sztuki, zarówno teoretyków, jak i praktyków.

Wydarzenie jest kontynuacją zrealizowanej w grudniu 2024 roku konferencji „Ikonografia protestu. Wizualne emanacje sprzeciwu od XIX wieku do dzisiaj”.

Tematyka

- / przeobrażenia definicji, roli i form propagandy wizualnej w szerokim ujęciu historycznym
- / propagandowy potencjał sztuk wizualnych i architektury a także ich rola w służbie systemów totalitarnych
- / rola propagandy wizualnej w konfliktach zbrojnych i dążeniach rewolucyjnych
- / historia jako przedmiot współczesnej propagandy
- / współczesne media cyfrowe jako główny nośnik perswazji wizualnej
- / propaganda wizualna jako forma i narzędzie komunikacji politycznej oraz walki ideologicznej
- / cel i odbiorca propagandy a dobór środków formalnych
- / teoretyczne podstawy tworzenia propagandowych komunikatów wizualnych
- / wydarzenia masowe i ich oprawa jako narzędzie społecznego wpływu



- / obraz a kształtowanie tożsamości narodowej, jego kulturotwórcza i mitotwórcza rola
- / propaganda wizualna a psychologiczne mechanizmy jej percepcji
- / animatorzy, twórcy i odbiorcy: proces tworzenia i recepcji perswazyjnego przekazu wizualnego
- / kolekcje muzealne i archiwalne związane z propagandą.

Harmonogram

- / nabór tematów wystąpień poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny [TUTAJ](#):
do 31 grudnia 2025
- / informacja o zakwalifikowaniu referatu: do 30 stycznia 2026
- / konferencja: 12–13 marca 2026

Informacje praktyczne

- / miejsce wydarzenia: Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku,
plac Solidarności 1, biblioteka (1 piętro)
- / język konferencji: polski
- / koszty: nie pobieramy od uczestników opłaty konferencyjnej
- / wyżywienie: w trakcie konferencji oferujemy bezpłatny catering
- / formularz zgłoszeniowy: obowiązuje wszystkich uczestników
- / nocleg: nie zapewnimy noclegu, oferujemy wsparcie w wyborze miejsca
- / publikacja pokonferencyjna: ukaże się punktowane wydawnictwo

Organizator

Europejskie Centrum Solidarności

- / komitet organizacyjny: Jerzy Klimczak, Karolina Lejczak-Pastuszka,
dr Grzegorz Piotrowski, dr Magdalena Staręga

Dodatkowe informacje

Jerzy Klimczak

- / tel.: 58 772 40 64

- / e-mail: propagandawizualna@ecs.gda.pl