

## STRATEGIA WYDZIAŁU HISTORYCZNEGO UG NA LATA 2020-2025

### Przygotowana na podstawie dokumentu „Strategia Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2020-2025”

Strategia Wydziału Historycznego Uniwersytetu Gdańskiego (dalej WH UG) na lata 2020-2025 określa misję, wizję, cele i kierunki działań zgodne z dokumentem „Strategia Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2020-2025” (załącznik do uchwały nr 155/19 Senatu Uniwersytetu Gdańskiego z dnia 28 listopada 2019 roku). Zacieśnienie współpracy w ramach konsorcjum Europejskiego Uniwersytetu Nadmorskiego („The European University of the Seas – SEA-EU”) wyznacza ramy i kierunki działań WH UG nakierowane na problematykę morską. Główne kierunki rozwoju WH UG określono jako cele strategiczne, które następnie uszczegółowiono w postaci celów (działań) operacyjnych.

### MISJA – WIZJA – WARTOŚCI

Misją UG jest prowadzenie kształcenia na najwyższym poziomie, działalności naukowej o najwyższej jakości oraz kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym i współtworzenie gospodarki opartej na innowacjach. WH UG jest wprawdzie wydziałem młodym, powstałym w 2008 roku, ale w pełni powyższą misję podziela, popiera i aktywnie włącza się w jej realizację. Kontynuując i rozwijając dokonania z poprzednich lat WH UG uznaje za priorytetowe prowadzenie najwyższej jakości badań naukowych, które umocnią prestiż i ugruntują rolę Wydziału jako ważnego, eksperckiego, doradczego i opiniotwórczego ośrodka naukowego, szczególnie w zakresie badań dotyczących Gdańska, szeroko rozumianego Pomorza oraz obszaru Morza Bałtyckiego. W podejmowaniu oryginalnych i doniosłych społecznie badań naukowych WH UG będzie dążył do wniesienia istotnego wkładu w rozwój badań naukowych prowadząc jednocześnie kształcenie studentów na wyróżniającym się na tle innych uczelni poziomie, zapewniając przepływ najnowszych osiągnięć naukowych do dydaktyki akademickiej, ułatwiając studentom i doktorantom realizację ich aspiracji naukowych, a także zapewniając swoim absolwentom dobrą pozycję na rynku

pracy. Dzięki liczącym już ponad pół wieku tradycjom akademickim Uniwersytetu Gdańskiego, a także bazując na wyjątkowo korzystnym położeniu geograficznym oraz w oparciu o dotychczasowe osiągnięcia byłych i obecnych członków naszej społeczności akademickiej WH UG kontynuuje i kreuje swą chlubną tradycję, pozostając jednocześnie otwartym na nowe i zmieniające się potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego. WH UG uznaje swoje wewnętrzne zróżnicowanie organizacyjne (1/ Instytut Archeologii i Etnologii; 2/ Instytut Historii i 3/ Instytut Historii Sztuki) i różnorodne, uprawiane na WH UG dyscypliny naukowe (a/ archeologię; b/ historię; c/ nauki o kulturze i religii; d/ nauki o sztuce) za niezwykle cenne i godne kontynuowania bogactwo, które sprzyja intensyfikacji interdyscyplinarnych badań naukowych.

Dewiza „In mari via tua” zobowiązuje WH UG do bycia liczącym się ośrodkiem naukowo-badawczym i dydaktycznym w dziedzinie nauk humanistycznych, szczególnie wśród uniwersytetów nadmorskich, nie tylko w regionie Morza Bałtyckiego. WH UG ma ambicje bycia rozpoznawalną marką naukową w regionie, Polsce, Europie i świecie; chce aktywnie i wielowymiarowo uczestniczyć w rozwoju kultury naukowej, w oparciu o model zarządzania przez wartości, promując interdyscyplinarną komunikację naukową, współdziałanie i twórcze zaangażowanie.

WH UG kultywuje i rozwija tradycje oraz wartości akademickie, a także wdraża dobre praktyki w nauce i nauczaniu. Tworząc wiedzę i umacniając wspólnotę akademicką WH UG w pełni uznaje fundamentalne wartości życia akademickiego, oparte o prawdę, tolerancję, wolność słowa i sumienia, wolność nauczania, wolność badań naukowych, wolność twórczości artystycznej, sprawiedliwość oraz równość i odpowiedzialność za innych. Wszelkie formy dyskryminacji na WH UG są niedopuszczalne.

## **CEL STRATEGICZNY 1. NAJWYŻSZY POZIOM KSZTAŁCENIA UNIWERSYTECKIEGO**

W kształceniu uniwersyteckim szczególną wagę WH UG przywiązuje do rzetelności poznawczej, do odpowiedzialności merytorycznej i do kształtowania postaw obywatelskich. WH UG jest atrakcyjnym miejscem zdobywania wiedzy zapewniającym najwyższy poziom kształcenia na wszystkich oferowanych kierunkach, stopniach i trybach kształcenia. Podejmowane w niniejszej strategii działania zmierzają będą do umocnienia marki Wydziału, wzmocnienia integracji środowiska naukowego i studenckiego oraz rozwoju interdyscyplinarnej współpracy nie tylko pomiędzy społecznością akademicką, ale także z otoczeniem społeczno-gospodarczym. WH UG stale dążyć będzie do wykształcenia absolwentów o otwartych umysłach, umiejących samodzielnie i krytycznie oceniać otaczającą ich rzeczywistość oraz zdolnych do podejmowania przemyślanych decyzji i umiejących świadomie kształtować kolejne etapy rozwoju własnej kariery zawodowej.

### 1.1. CEL OPERACYJNY: DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU UCZELNI ORAZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM

- dbałość o wysoką jakość kształcenia uniwersyteckiego i wysoki poziom satysfakcji studentów z wybranego kierunku studiów; doskonalenie programów studiów i szybkie reagowanie na potrzeby zmieniającego się rynku pracy;
- propagowanie wprowadzenia do programów studiów treści z zakresu „zaangażowania społecznego” i pomoc w urzeczywistnieniu takich działań we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- doskonalenie wydziałowego systemu zapewniania jakości kształcenia;
- realizacja rekomendacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej;
- zwiększenie wpływu opinii absolwentów, doktorantów i studentów na ofertę dydaktyczną WH UG;
- rozwój kształcenia w zakresie posługiwania się językami obcymi; wprowadzenie do programu studiów stacjonarnych na wszystkich kierunkach nauki dwóch języków obcych, jako obowiązkowych;
- dążenie do odpowiedzialnego zwiększenia liczby miejsc w Szkole Doktorskiej w dyscyplinach naukowych reprezentowanych na WH UG;
- promowanie zaangażowania studentów/doktorantów w badania naukowe prowadzone przez pracowników WH UG;
- stworzenie możliwości publikacji w formacie pdf na stronie Wydziału Historycznego najlepszej pracy magisterskiej Wydziału Historycznego (wybranej spośród zwycięskich prac w danej edycji konkursu w Instytucie Historii, Historii Sztuki oraz Archeologii i Etnologii) lub opublikowania skróconej wersji pracy w formie artykułu naukowego w jednym z czasopism wydziałowych;
- wspieranie działalności Wydziałowej Rady Doktorantów Wydziału Historycznego (do czasu wygaszenia jej działalności), Wydziałowej Rady Samorządu Studentów Wydziału Historycznego, kół naukowych i innych zinstytucjonalizowanych oraz oddolnych przejawów zaangażowania studentów w funkcjonowanie WH UG (np. poprzez udział w posiedzeniach Rady Wydziału, Rad Instytutów, Rad Programowych czy w pracach Wydziałowego Zespołu ds. Zapewniania Jakości Kształcenia);
- wspieranie aktywności naukowej, kulturalnej, proekologicznej, prospołecznej i sportowej studentów i doktorantów WH UG (np. w ramach współpracy z Akademickim Klubem Turystycznym GDAKK; pomoc w organizacji konferencji naukowych);
- powiększenie oferty dydaktycznej WH UG m.in. poprzez uruchamianie nowych studiów podyplomowych i kursów dokształcających;
- inicjowanie i wspieranie szkoleń nauczycieli akademickich WH UG mających na celu podniesienie ich kompetencji dydaktycznych i językowych.

### 1.2. CEL OPERACYJNY: WZROST JAKOŚCI I STOPNIA UMIĘDZYNARODOWIENIA KSZTAŁCENIA

- zachęcanie studentów WH UG do udziału w programach wymiany krajowej (program MOST) oraz międzynarodowej (Erasmus+, NAWA), np. poprzez organizację konkursu z nagrodami za najciekawszą relację z pobytu na krajowej lub zagranicznej uczelni partnerskiej;
- wprowadzenie do programu studiów stacjonarnych na wszystkich kierunkach przynajmniej jednego obligatoryjnego przedmiotu prowadzonego w języku obcym;
- utworzenie nowego/nowych anglojęzycznych kierunków studiów we współpracy z konsorcjum Europejskiego Uniwersytetu Nadmorskiego (SEA-EU) w związku z zapotrzebowaniem otoczenia społeczno-gospodarczego oraz przy wyeksponowaniu „morskości” WH UG;
- zapraszanie profesorów wizytujących na WH UG; zwiększenie częstotliwości przyjazdów na WH UG krajowych i zagranicznych uczonych w celu prowadzenia badań, udziału w konferencjach, wygłaszania wykładów lub przeprowadzania zajęć ze studentami;
- usprawnienie systemu informowania pracowników WH UG o istniejących programach wymiany międzynarodowej i możliwości doskonalenia umiejętności dydaktycznych w zagranicznych ośrodkach naukowych.

### 1.3. CEL OPERACYJNY: WYKORZYSTYWANIE NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII W PROCESIE KSZTAŁCENIA

- zwiększenie znaczenia i różnorodności stosowanych przez pracowników WH UG narzędzi dydaktycznych (np. tutoring, mentoring) oraz wdrażanie innych aktywizujących metod dydaktycznych (metody problemowe; grywalizacja/gamifikacja; metoda projektu, metody graficznego zapisu);
- wprowadzenie obowiązku zamieszczania indeksów w pracach dyplomowych;
- zwiększenie oferty zajęć wykorzystujących nowoczesne technologie i narzędzia multimedialne;
- modernizacja infrastruktury lokalowo-technicznej i internetowej na WH UG (m.in. poprzez: polepszenie jakości i prędkości transmisji danych; instalację dodatkowych tzw. Access Point w budynkach); aktywizacja działań zmierzających do uzyskania finansowania na doposażenie laboratoriów i pracowni funkcjonujących na WH UG;
- przygotowanie do wdrożenia na WH UG nauczania mieszanego/hybrydowego (tzw. *blended or hybrid learning*).

### 1.4. CEL OPERACYJNY: OPRACOWANIE SYSTEMOWEGO WSPARCIA DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI W CELU UZYSKANIA PEŁNEGO DOSTĘPU DO OFERTY EDUKACYJNEJ UG

- propagowanie wśród studentów postaw inkluzyjnych, prospołecznych, zgodnych z misją i naczelnymi wartościami Uniwersytetu Gdańskiego, bazujących na wzajemnym szacunku, zaufaniu oraz tolerancji;

- wyrównanie szans w dostępie do wiedzy osób z niepełnosprawnościami; dostosowanie metod kształcenia i form udziału w zajęciach dydaktycznych do potrzeb osób z niepełnosprawnością, w tym działania na rzecz możliwie pełnej realizacji modelu usług asystenckich;
- pomoc studentom WH UG w uzyskaniu wsparcia psychologiczno-pedagogicznego (np. w postaci możliwości udziału w szkoleniach i warsztatach psychologicznych; ułatwienie kontaktu z Biurem ds. Osób z Niepełnosprawnościami, z Akademickim Centrum Wsparcia Psychologicznego UG).

## CEL STRATEGICZNY 2. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ W BADANIACH NAUKOWYCH I KREOWANIU INNOWACJI

W prowadzeniu badań naukowych szczególnie doniosłą i niepodważalną kwestią jest rzetelność i uczciwość naukowa oraz dbanie o umiędzynarodowienie ich wyników. Pracownicy WH UG zobowiązani są do stałego podnoszenia jakości prowadzonych przez siebie badań naukowych i dbałości o ich rozpoznawalność na arenie krajowej oraz międzynarodowej, natomiast władze WH UG zobowiązane są do intensyfikacji działań ułatwiających pracownikom realizowanie własnych badań i ambicji naukowych, a także wzmacniających silną identyfikację pracowników z miejscem pracy i do dbałości o dalszy rozwój WH UG.

### 2.1. CEL OPERACYJNY: PODNOSZENIE JAKOŚCI I INTENSYFIKACJA BADAŃ NAUKOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC ZWIĘKSZENIE MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY I WYMIANY WIEDZY, DOŚWIADCZEŃ I DOBRZYCH PRAKTYK W PRIORYTETOWYCH OBSZARACH BADAWCZYCH

- ułatwienie pracownikom dostępu do możliwie pełnej i aktualnej informacji o możliwości realizowania krajowych i międzynarodowych projektów badawczych finansowanych ze źródeł zewnętrznych;
- zapewnienie wsparcia administracyjnego dla pracowników naukowych aplikujących o środki zewnętrzne na prowadzenie badań naukowych oraz dla pracowników już realizujących granty badawcze (pracownik administracyjny pełniący funkcję koordynatora ds. grantów);
- wspieranie inicjatyw pracowników mających na celu tworzenie zakładowych, międzyzakładowych lub międzyinstytutowych zespołów badawczych w celu prowadzenia wspólnych badań naukowych;
- intensyfikacja współpracy naukowej z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi; promowanie i wsparcie organizacyjne dla rozwoju stałej współpracy naukowej między pracownikami WH UG i uczonymi z zagranicy;
- wspieranie mobilności międzynarodowej pracowników WH UG;
- organizowanie przynajmniej raz w roku prestiżowej konferencji międzynarodowej na WH UG, zwłaszcza we współpracy z zagranicznym ośrodkiem naukowym.

## 2.2. CEL OPERACYJNY: PODWYŻSZENIE POZYCJI UCZELNI W EWALUACJI I KLASYFIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ

- stałe podnoszenie znaczenia Rady Wydziału, jako ważnego głosu społeczności akademickiej WH UG;
- wsparcie prac Rad Dyscyplin: Archeologii, Historii, Nauk o Kulturze i Religii, Nauk o Sztuce, w opracowaniu strategii ich rozwoju;
- kreowanie polityki publikacyjnej WH UG mającej na celu wzrost publikacji naukowych pracowników WH w wysoko punktowanych i prestiżowych, krajowych i zagranicznych czasopismach i/lub wydawnictwach naukowych;
- prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej ułatwiającej pracownikom podjęcie decyzji o miejscu i formie publikacji wyników swoich badań;
- wsparcie rozwoju czasopism wydziałowych i propagowanie dobrych praktyk w tym zakresie;
- promowanie działań zmierzających do podniesienia poziomu jakości prowadzonych badań naukowych.

## 2.3. CEL OPERACYJNY: OSIĄGNIĘCIE WIODĄCEJ POZYCJI W PRIORYTETOWYCH OBSZARACH BADAWCZYCH

- nawiązanie i zacieśnienie współpracy instytucjonalnej między WH UG, a nadbałtyckimi, europejskimi i amerykańskimi ośrodkami naukowymi;
- intensyfikacja współpracy pomiędzy naukowcami poszczególnych dyscyplin reprezentowanych na Wydziale Historycznym (np. wspólne wnioski grantowe, wspólne publikacje);
- wsparcie dla publikacji wyników badań pracowników Wydziału Historycznego o charakterze interdyscyplinarnym;
- intensyfikacja działalności naukowo-badawczej związanej z badaniami strefy bałtyckiej/Europą Północną i zagadnień morskich w ujęciu interdyscyplinarnym;
- intensyfikacja działalności naukowo-badawczej w zakresie interdyscyplinarnych badań międzykulturowych.

## 2.4. CEL OPERACYJNY: WZROST WOLUMENU BADAŃ UKIERUNKOWANYCH NA WSPÓŁPRACĘ Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

- zidentyfikowanie we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego tych obszarów badań w dziedzinie nauk humanistycznych, na które istnieje zapotrzebowanie w społeczeństwie i/lub gospodarce oraz zwiększenie wpływu realizowanych badań naukowych na otoczenie społeczno-gospodarcze;
- rozwój form i metod współpracy z tymi absolwentami WH UG, którzy w życiu zawodowym prowadzą badania naukowe lub działalność edukacyjną w celu zintensyfikowania współpracy międzypokoleniowej i międzyrodowiskowej;
- organizowanie wydarzeń naukowych i dydaktycznych na WH UG we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego.

## CEL STRATEGICZNY 3. OTWARTOŚĆ, SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE UNIWERSYTETU

WH UG prowadzi politykę otwartości i efektywnej komunikacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym wykorzystując w tym celu zróżnicowane formy współpracy, a absolwentów wyposaża w zestaw kompetencji adekwatnych do wymogów zmieniającego się rynku pracy oraz zgodnych z potrzebami państwa i gospodarki. Nauczanie na WH UG ma na celu kształtowanie postaw obywatelskich i prospołecznych, dbanie o zachowanie i pomnażanie dziedzictwa narodowego i ogólnoludzkiego, promowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz pielęgnowanie wartości etosu uczelni takich jak: dążenie do prawdy, tolerancji, a także elitotwórczej roli uniwersytetu.

### 3.1. CEL OPERACYJNY: ROZWÓJ KULTURY WSPÓŁPRACY UCZELNI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

- intensyfikacja współpracy WH UG z podmiotami administracji państwowej, samorządowej i z przedsiębiorstwami w celu zapewnienia studentom wydziału większej oferty miejsc realizacji praktyk przewidzianych programem studiów i potencjalnych miejsc pracy dla absolwentów Wydziału;
- inicjowanie i intensyfikacja spotkań potencjalnych pracodawców ze studentami na WH UG;
- stałe doskonalenie jakości i formy przekazu, a także zwiększenie ilości informacji dostępnych w języku angielskim zamieszczanych na stronie internetowej WH UG;

### 3.2. CEL OPERACYJNY: OPRACOWANIE I WDROŻENIE ZINTEGROWANEGO MODELU WSPARCIA DZIAŁALNOŚCI NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA NAUKI I KULTURY

- nawiązywanie współpracy ze szkołami i innymi podmiotami oświatowymi i kulturalnymi; promocja oferty dydaktycznej WH UG wśród uczniów szkół ponadpodstawowych, np. poprzez współdziałanie w organizowaniu festiwali nauki, szkół letnich, pikników naukowych, dni otwartych WH UG;
- promocja badań naukowych prowadzonych przez pracowników Wydziału w mediach (telewizji, radiu, internecie); informowanie o wystąpieniach publicznych pracowników na stronach internetowych WH UG;
- zwiększenie aktywności eksperckiej i opiniotwórczej pracowników WH UG na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

### 3.3. CEL OPERACYJNY: ROZWÓJ KOMPLEKSOWEGO SYSTEMU EDUKACJI USTAWICZNEJ – UNIWERSYTETU OTWARTEGO

- rozwijanie procedur potwierdzania efektów uczenia się osiągniętych poza edukacją formalną;
- uruchamianie kierunków studiów podyplomowych i kursów doszkalających dla osób aktywnych zawodowo w celu zdobywania nowych umiejętności (*lifelong learning*).

### 3.4. CEL OPERACYJNY: OPRACOWANIE I WDROŻENIE MODELU WŁĄCZANIA SPOŁECZNEGO, PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI I NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNEJ ORAZ INNYCH ELEMENTÓW POLITYKI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- przeciwdziałanie możliwości wystąpienia wszelkich form dyskryminacji członków wspólnoty akademickiej WH UG; kształtowanie postaw tolerancji i szacunku dla innych;
- organizowanie szkoleń dla pracowników, studentów i doktorantów WH UG mających na celu podniesienie ich kompetencji społecznych;
- budowanie wspólnoty akademickiej WH UG w oparciu o zasadę równości szans dla obu płci;
- stałe poprawianie infrastruktury dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, w tym niedowidzących i niedosłyszących.

## CEL STRATEGICZNY 4. NAJWYŻSZY POZIOM EFEKTYWNOŚCI W ZARZĄDZANIU WYDZIAŁEM HISTORYCZNYM

WH UG podejmuje działania wzmacniające stabilność ekonomiczną Wydziału, m.in. poprzez aktywizację i zachęcanie pracowników do pozyskiwania środków finansowanych ze źródeł zewnętrznych, racjonalizację struktury organizacyjnej Wydziału oraz efektywne zarządzanie zasobami pozostającymi w gestii Wydziału. WH UG wspiera i monitoruje prowadzenie przez pracowników WH UG badań naukowych na możliwie najwyższym poziomie i przeciwdziała wystąpieniu jakichkolwiek przejawów nieuczciwości lub nierzetelności w badaniach naukowych, a także w publikacji wyników tych badań.

### 4.1. CEL OPERACYJNY: DOSKONALENIE MECHANIZMÓW POZYSKIWANIA I WYKORZYSTANIA ŚRODKÓW FINANSOWYCH

- aktywne poszukiwanie, pozyskiwanie i wykorzystanie środków dostępnych w ramach konsorcjum Europejskiego Uniwersytetu Nadmorskiego (SEA-EU);



- wdrożenie pro jakościowych systemów motywacyjnych dla pracowników pozyskujących granty badawcze lub/i publikujących w najwyżej punktowanych wydawnictwach, np. poprzez priorytetowe finansowanie działań naukowych związanych z: publikacjami naukowymi, awansami naukowymi i składaniem wniosków grantowych;
- analiza możliwości, a także przygotowanie oraz wdrożenie zasad pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych w ramach kampanii fundraisingowych na WH UG.

#### 4.2. CEL OPERACYJNY: ZWIĘKSZENIE SKUTECZNOŚCI ZARZĄDZANIA OPERACYJNEGO ORAZ EFEKTYWNOŚCI WYKORZYSTYWANIA ZASOBÓW UCZELNI

- prowadzenie transparentnej polityki kadrowej dostosowanej do potrzeb i możliwości WH UG;
- racjonalizacja struktury organizacyjnej WH UG (np. utworzenie Biura Dziekana); usprawnienie procesu obiegu dokumentów;
- zapewnienie możliwie wszechstronnego wsparcia dla pracowników ubiegających się o stopień naukowy doktora habilitowanego lub o tytuł profesora, np. poprzez finansowanie zakupu niezbędnej literatury przedmiotu (w ramach dostępnych środków) lub ograniczenie obowiązków dydaktycznych do tych, wynikających z pensum;
- zapewnienie młodym pracownikom naukowym możliwie optymalnych warunków rozwoju zawodowego, prowadzenia badań naukowych i wykonywania obowiązków dydaktycznych;
- zapewnienie wszystkim pracownikom naukowym i administracyjnym WH UG możliwości odbywania szkoleń i stałego podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych;
- umożliwienie pracownikom administracji WH UG podnoszenia swoich kompetencji językowych w ramach szkoleń oferowanych przez UG oraz wspieranie wszelkich form aktywności pracowników administracyjnych WH UG mających na celu podnoszenie kompetencji zawodowych, np. szkolenia zawodowe, szkolenia zagraniczne (Erasmus+), kursy językowe realizowane w ramach godzin pracy;
- położenie nacisku na to, by zakłady naukowe istniejące na WH UG nie pełniły wyłącznie/głównie funkcji organizatora procesu dydaktycznego, ale by stały się podstawowymi jednostkami organizacyjnymi stymulującymi działalność i karierę naukową dla zatrudnionych w nich pracowników;
- inicjowanie cyklicznych spotkań pracowników WH UG umożliwiających większą integrację (np. w formie cyklicznych spotkań „piątek na historycznym”), współpracę, wymianę wiedzy i doświadczeń oraz propagowanie dobrych praktyk na WH UG;
- pomoc w organizacji promocji publikacji naukowych pracowników WH UG;
- zorganizowanie na WH UG stref odpoczynku, relaksu i integracji studentów WH UG, zarówno wewnątrz, jak i w pobliżu budynków Wydziału przy ul. Wita Stwosza i ul. Bielańskiej.

#### 4.3. CEL OPERACYJNY: DOSKONALENIE POLITYKI SYSTEMOWEGO ZARZĄDZANIA MARKĄ UCZELNI

- usprawnienie przepływu informacji o osiągnięciach i działaniach członków społeczności akademickiej WH UG;
- dbałość o zachowanie najwyższych standardów etycznych w badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników, doktorantów i studentów WH UG;
- utrzymywanie i wzmacnianie więzi łączących pracowników i absolwentów także po zakończeniu pracy lub nauki na WH UG;
- rozwijanie form i działań promujących WH UG („Dni otwarte”, festiwale nauki, konkursy z udziałem uczniów);
- dbałość o wizerunek WH UG.

## MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII WH UG

- dziekan WH UG jest odpowiedzialny za opracowanie i realizację strategii WH UG, może uszczegóławiać oczekiwane efekty podejmowanych działań oraz wskazywać osoby/tworzyć zespoły odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań;
- monitorowanie przez Kolegium Dziekańskie składające się z dziekana, prodziekanów i dyrektorów instytutów postępu w realizacji strategii WH UG będzie przeprowadzane okresowo (tj. w powiązaniu z okresowymi sprawozdaniami z realizacji strategii uczelni sporządzanymi przez władze UG);
- wraz z końcem kadencji dziekan WH UG zobowiązany jest do przedstawienia Radzie Wydziału sprawozdania ze stanu realizacji strategii WH UG.