

Lp.	Nazwa przedmiotu	Egzamin po semestrze	Punkty ECTS po semestrze 1	Punkty ECTS po semestrze 2	Punkty ECTS po semestrze 3	Punkty ECTS po semestrze 4	Ogółem punkty ECTS	Godzin zajęć																																							
								w tym:							I rok										II rok										III semestr								IV semestr				
								Wykład	Seminarium/Preseminarium	Konwersatorium	ćwiczenia				Wykład	Seminarium/Preseminarium	Konwersatorium	ćwiczenia				Wykład	Seminarium/Preseminarium	Konwersatorium	ćwiczenia				Wykład	Seminarium/Preseminarium	Konwersatorium	ćwiczenia				Wykład	Seminarium/Preseminarium	Konwersatorium	ćwiczenia								
											Audytoryjne	Laboratoryjne	Terenowe	Audytoryjne				Laboratoryjne	Terenowe	Audytoryjne	Laboratoryjne				Terenowe	Audytoryjne	Laboratoryjne	Terenowe				Audytoryjne	Laboratoryjne	Terenowe													
1	2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35										
	Ogółem (I+II+III)		28	32	30	30	120	800	405	120	0	245	30	0	90	30	0	90	0	0	105	30	0	110	30	0	120	30	0	15	0	0	90	30	0	30	0	0									
	Razem (I+II+III)		28	32	30	30	120	800	405	120	0	245	30	0	90	30	0	90	0	0	105	30	0	110	30	0	120	30	0	15	0	0	90	30	0	30	0	0									
I	I. Przedmioty podstawowe		5	4	0	4	13	150	30	0	0	90	30	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
1	Antropologia		2				2	15	15	0	0	0	0	0	15																																
2	Język angielski		2	2			4	60	0	0	0	60	0	0			30						30																								
3	Nowoczesne narzędzia kartografii turystyczno-krajoznawczej			2			2	30	0	0	0	0	30	0											30																						
4	Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki					4	4	30	0	0	0	30	0	0																							30										
5	Wprowadzenie do kultur miejskich		1				1	15	15	0	0	0	0	0	15																																
II	II. Przedmioty kierunkowe		6	15	16	6	43	335	225	0	0	110	0	0	0	0	0	45	0	0	75	0	0	50	0	0	90	0	0	15	0	0	60	0	0	0	0	0									
1	Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych		4				4	15	0	0	0	15	0	0				15																													
2	Język obcy		2	2	2		4	60	0	0	0	60	0	0			30						30																								
3	Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego			4			4	30	30	0	0	0	0	0							30																										
4	Człowiek i środowisko w antyku			2			2	15	15	0	0	0	0	0							15																										
5	Historia i kultura Włoch i Francji				4		4	30	30	0	0	0	0	0											30																						
6	Śródziemnomorskie centra turystyczne			4			4	20	0	0	0	20	0	0										20																							
7	Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski			3			3	30	30	0	0	0	0	0							30																										
8	Historia i kultura państw niemieckojęzycznych				4		4	30	30	0	0	0	0	0												30																					
9	Historia i kultura Rosji				4		4	30	30	0	0	0	0	0												30																					
10	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji)					3	3	30	30	0	0	0	0	0																						30											
11	Historia i kultura Skandynawii					3	3	30	30	0	0	0	0	0																						30											
12	Środkowoeuropejskie centra turystyczne				4		4	15	0	0	0	15	0	0																							15										
III	III. Przedmioty specjalizacyjne		17	13	14	20	64	315	150	120	0	45	0	0	60	30	0	15	0	0	30	30	0	30	0	0	30	30	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0									
1	Wykład monograficzny x 2		2	2			4	30	30	0	0	0	0	0	15						15																										
2	Klimatyczne uwarunkowania turystyki		4				4	15	15	0	0	0	0	0	15																																
3	Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku				3		3	15	15	0	0	0	0	0												15																					
4	Historia i współczesność miast portowych		2				2	15	15	0	0	0	0	0	15																																
5	Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan		5				5	30	15	0	0	15	0	0	15			15																													
6	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie				3		3	15	15	0	0	0	0	0												15																					
7	Źródła i zasady finansowania projektów			2			2	15	0	0	0	15	0	0																																	
8	Źródła finansowania działalności			2			2	15	0	0	0	15	0	0																																	
9	Marketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem				3		3	15	15	0	0	0	0	0							15																										
10	Zarządzanie projektami w działalności małego przedsiębiorstwa turystycznego/ Podatki i ubezpieczenia w działalności gospodarczej					3	3	15	15	0	0	0	0	0																						15											
11	Analiza rynku turystycznego					2	2	15	15	0	0	0	0	0																																	
12	Seminarium magisterskie		4	4	8	11	27	120	0	120	0	0	0	0	30											30																					
	Praktyka zawodowa (zadaniowa w toku studiów - 80 godzin)					4	4																																								

Dodatkowe informacje:

- Wykłady stanowią 52,6 % ogółu liczby godzin zajęć
- Zajęcia "do wyboru" zapisane zostały kursywą i stanowią 30% ogólnej liczby punktów ECTS
- Studentów obowiązuje szkolenie BHP i wykład z ochrony własności intelektualnej i ergonomii